**Einreichung „eAward 2022“**

Vielen Dank für Ihre Teilnahme am Wirtschaftspreis eAward!

Wir ersuchen um Übermittlung der **Einreichunterlagen** **bis 30. Juni 2022** in maschinenlesbarer Form per E-Mail an Martin Szelgrad, [szelgrad@report.at](mailto:szelgrad@report.at)

Die Teilnahme einer Einreichung ist mit einer Bearbeitungsgebühr von 240 Euro (inkl. USt.) verbunden („Early Bird“ 180 Euro bis 13. Mai 2022). Bei der Wahl mehrerer Kategorien ist der Beitrag nur einmal zu begleichen. Mit den Beiträgen unterstützen wir die breite Berichterstattung zu eingereichten und nominierten Projekten - siehe [www.facebook.com/eAwardAustria/](https://www.facebook.com/eAwardAustria/) respektive [#eAward auf LinkedIn](https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=%23eaward&origin=GLOBAL_SEARCH_HEADER) und die [B2B-Medien des Report Verlag](https://www.report.at/mehr/ereport)

Wenden Sie sich gerne bei Rückfragen an Martin Szelgrad, Report Verlag, 1160 Wien, Lienfeldergasse 58/3, Tel: 0676 898 299 208   
  
Für Informationen zum eAward siehe auch [www.report.at/award](http://www.report.at/award)

**1. Kategorie der Einreichung** (bitte ankreuzen, Mehrfachauswahl möglich)

**Bildung und Soziales  
 Machine Learning und künstliche Intelligenz  
 Services und Prozesse  
 Zusammenarbeit und Organisation   
 Nachhaltigkeit**

**2. Name des eingereichten Projekts:**

**3. Daten des Einreichers/Rechnungs­anschrift**Name der Organisation:

UID-Nr.:

WWW und Social Media:

PLZ und Ort:

Straße und Hausnummer:

Titel:

Vorname:

Nachname:

E-Mail:

Telefon:

**4. Daten des Kunden, Projektpartners oder des Lösungsanbieters** (optional, mehrere möglich)

Name der Organisation:

WWW und Social Media:

PLZ und Ort:

Straße und Hausnummer:

Titel:

Vorname:

Nachname:

E-Mail:

Telefon:

**5. Kurzbeschreibung des Projekts**

Für eine Veröffentlichung ersuchen wir Sie um eine Kurzbeschreibung des Projektes oder Services (500 bis 1000 Zeichen, inkl. Leerzeichen):

**6. Weblink, der zu der Beschreibung veröffentlicht wird** (optional):

**7. Link zu Kurzvideo zu Ihrem Projekt, Unternehmen oder Kunden** (optional):

**8. Projektzeitraum:**

**9. Ausführliche Beschreibung des Projekts**

Bitte um eine aussagekräftige Beschreibungdes Projektes oder Services, gerne auch mit Fotos, Illustrationen und Hintergrundinformationen zu Markt und Zielgruppen:

**10. Weitere Argumente** (optional)

Wirtschaftliche Kennzahlen des Projektes:

Welche Effekte wurden erreicht?

Welcher Nutzen entsteht für Anwender\*innen oder Beteiligte daraus?

**11. Weitere Screenshots, Dokumente, Informationen und Bildmaterial** (per Link, Attachment oder hier eingefügt):

*Der/die Einreicher/in versichert, dass alle Angaben richtig, vollständig und überprüfbar sind. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.*