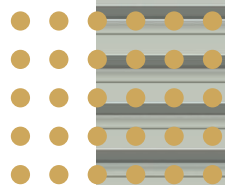


ENERGIE

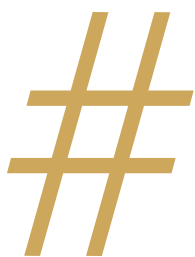
Report

MEDIADATEN

Report Verlag GmbH & Co. KG | Lienfelderstraße 58/5 | A-1160 Wien
Telefon: +43/ (0) 1 902 99 0 | Telefax: +43/ (0) 1 902 99-37 | E-Mail: office@report.at
Erscheinungsweise: monatlich | Heftpreis: 4,80 – Euro | Abopreis: 48, – Euro
www.report.at



gültig ab 1. 1. 2024



ZIELGRUPPEN

Geschäftsführer*innen und leitende Angestellte in der öffentlichen und privaten Wirtschaft, Beratungsunternehmen, öffentliche Verwaltung, Energieversorgungs- und Energiedienstleistungsunternehmen, Anlagenbau, technische Büros und Ziviltechniker*innen, Installateur*innen, Erzeuger*innen und Händler*innen elektronischer und elektrotechnischer Produkte, Elektroplaner*innen, Unternehmen des Straßen-, Eisenbahn- und Luftverkehrs sowie der Industrie.

Gemeinsam mit dem Energie Report erhalten alle LeserInnen auch Report (+) PLUS, das Servicemagazin für Führungskräfte.

- **Verbreitung:** Österreich
- **Vertrieb:** Abonnentenversand, Fachhändler und Messen
- **Auflage:** 8.000 Stück

STRUKTURDATEN

60%

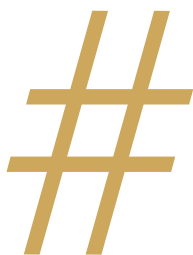
der Leser*innen der Report Medien sind Inhaber*innen, Geschäftsführer*innen, Vorstände, Gesellschafter*innen oder leitende Angestellte.

59%

der Leser*innen der Report Medien kommen aus Wien, Niederösterreich und Burgenland, 17 % aus Oberösterreich und Salzburg, 13 % aus der Steiermark und Kärnten und 11 % aus Tirol und Vorarlberg

41%

haben einen Universitätsabschluss. Die Kernzielgruppe der Report Medien sind Leser*innen zwischen 30 und 59 Jahren.



ANSPRECHPERSONEN

➤ Verlags- & Anzeigenleitung

Dr. Alfons Flatscher
mail: flatscher@report.at
mobil: +43/ (0) 676 898 299 200

➤ Redaktion

Martin Szelgrad
mail: szelgrad@report.at
mobil: +43 (0) 676 898 299 208

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

➤ Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

➤ **Zum Downloaden unter:** www.report.at/agb.pdf

ERSCHEINUNGSTERMINE

Meinungen, Analysen, Hintergründe – welche Themen aktuell Energiewirtschaft, Industrie und Gewerbe bewegen, worüber gesprochen wird und was die Zukunft bringen wird, lesen Sie im Energie Report.

01

»TOP 12«

Manager*innen, Märkte, Innovationen

Anzeigenschluss: 24. 1. 2024 | Erscheinungstermin: 30. 1. 2024

02

- **Förderungen für eine neue Welt.** Mobilität, Gebäude und Energieversorgung: Welche Förderungen in diesem Jahr besonders spannend sind.
 - **Best of ...** Plattformen für Digitalisierung
 - **Best of ...** Grüner Wasserstoff: Erzeugung und Nutzung
-

Anzeigenschluss: 21. 2. 2024 | Erscheinungstermin: 27. 2. 2024

03

- **Erfolgreiche Wärmepumpen.** Wie der Markt derzeit gestaltet ist, welche Anbieter und Technologien vorne mit dabei sind.
 - **Best of ...** Infrastruktur für E-Mobilität
 - **Best of ...** PV en gros
-

Anzeigenschluss: 24. 4. 2024 | Erscheinungstermin: 30. 4. 2024

04

- **Strommarkt.** Wie sich die Preise und Portfolios entwickeln. Wer die Händler sind, wie Beschaffungsprozesse ablaufen.
 - **Best of ...** Energiespeicher
 - **Best of ...** Netzausbau
-

Anzeigenschluss: 19. 6. 2024 | Erscheinungstermin: 25. 6. 2024

05

- **Businessfaktor Netzwerken.** Welche Netzwerke in Technologiebranchen derzeit gefragt sind. Networking einfach gemacht: Tipps und Tricks fürs effiziente persönliche Engagement.
 - **Best of ...** IT, OT und KI kombiniert
 - **Best of ...** Windkraft
-

Anzeigenschluss: 18. 9. 2024 | Erscheinungstermin: 24. 9. 2024

06

- **Blick auf den Gasmarkt.** Welche Trends den Handel und den Verbrauch von Gas prägen. Strategien der Speicherbetreiber.
 - **Best of ...** Neuerungen in Verteilernetzen
 - **Best of ...** Effizienz: smarte Nachrüstung von Anlagen
-

Anzeigenschluss: 13. 11. 2024 | Erscheinungstermin: 19. 11. 2024

07

- **Smarte Gebäude, smarte Stadt.** Klimaschutz, Ressourcenschonung und Plattformen für Menschen und Daten.
 - **Best of ...** Gebäudetechnik
 - **Best of ...** Wasserkraft – neue Projekte in Österreich
-

Anzeigenschluss: 11. 12. 2024 | Erscheinungstermin: 17. 12. 2024

	Format	B x H	Preis
	2/1	390 mm x 270 mm abfallend 420 mm x 297 mm	€ 10.500,-
	U2, U3, U4	180 mm x 270 mm, abfallend 210 mm x 297 mm	€ 6.160,-
	1/1	180 mm x 270 mm, abfallend 210 mm x 297 mm	€ 5.900,-
	1/2 hoch	90 mm x 270 mm abfallend 102 mm x 297 mm	€ 3.300,-
	1/2 quer	180 mm x 130 mm, abfallend 210 mm x 144 mm	€ 3.300,-
	2 1/2 quer	390 mm x 130 mm abfallend 420 mm x 144 mm	€ 5.900,-
	1/3 hoch	58 mm x 270 mm abfallend 72 mm x 297 mm	€ 2.500,-
	1/3 quer	180 mm x 90 mm abfallend 210 mm x 104 mm	€ 2.500,-
	2/3 hoch	120 mm x 270 mm abfallend 134 x 297	€ 4.200,-
	2/3 quer	180 mm x 180 mm abfallend 210 mm x 192 mm	€ 4.200,-
	1/4 hoch	42 mm x 270 mm, abfallend 57 mm x 297 mm	€ 1.800,-
	1/4 quer	180 mm x 67 mm abfallend 210 mm x 85 mm	€ 1.800,-
	1/4 Kasten	88 mm x 130 mm	€ 1.800,-
	1/8 Kasten	88 mm x 66 mm	€ 950,-
	1/8 hoch	57 mm x 133 mm	€ 950,-
	Junior Page	134 mm x 180 mm abfallend 151 mm x 197 mm	€ 3.900,-
	Beileger	210 mm x 297 mm bis 20 g	€ 0,20/Stk.
		bis 30 g	€ 0,30/Stk.
		bis 40 g	€ 0,40/Stk.
		Mindestformat A6	

TECHNISCHE ANGABEN

☞ **Digitale Daten:** Nur eine optimale Datenanlieferung für die Druckvorstufe garantiert ein perfektes Druckprodukt: PDF-Dateien (PDF/X3-Standard), Schnittmarken sind anzugeben

☞ **Farbprofil:** ISO Coated v2 300% (ECI)

☞ **Magazinformat:** Breite 210 mm x Höhe 297 mm, zzgl. 3 mm Überfüller

☞ **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Sonderplatzierung: Eine spezielle Platzierung im redaktionellen Teil wie auch auf den Umschlagsseiten 2, 3 und 4 wird mit einem generellen Zuschlag von 10 % zum Grundpreis verrechnet.