

Report (+) PLUS

M E H R W E R T F Ü R M A



AUSGABE NR. 2/2013, 10. JAHRGANG, P. B. VERLAGSPOSTAMT 1170 WIEN, VERTRIEBSKONTO NR. 022034501, EINZELHEFTPREIS: EUR 4,-

Kampf um Image und Konsumenten

PR als Wunderdroge? Klassische Werbung gerät ins Hintertreffen.
Die Branche klagt über Konkurrenz und Kostendruck.

» AKUT «
E-Mail aus Übersee: Trend Homeschooling-Franklin Delano Roosevelt, John Travolta und Bode Miller haben eines gemeinsam: Sie wurden zu Hause unterrichtet. Mehr als zwei Millionen amerikanische Kinder folgen diesem Beispiel.



START-UPS

Junge Unternehmen brauchen Geld und Know-how.

Seite ...16

E-AWARD

Die besten IT-Projekte Österreichs.

Seite ...38

CULT

Alles, was das Leben schöner macht.

Seite ...42