

Report (+) PLUS

zahlen - fakten

Wer die Report Medien liest

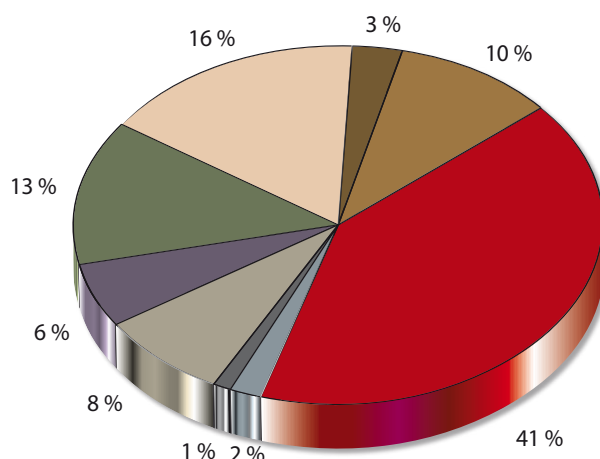


www.report.at

Report-LeserführendieösterreichischeWirtschaft

DIE BILDUNGSSTRUKTUR DER REPORT-LESER: Mehr als die Hälfte verfügt über einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss, 80 Prozent haben Matura.

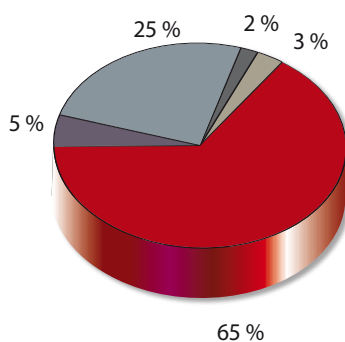
	Prozent
kein Schulabschluss	0,42 %
Pflichtschulabschluss	0,84 %
Lehre	7,59 %
Berufsbildende mittlere Schule	5,49 %
Matura	13,08 %
Berufsbildende höhere Schule	16,03 %
Meisterprüfung	3,38 %
Fachhochschule/ Kolleg	9,70 %
Universitätsabschluss	40,93 %
Andere	1,69 %



40,93 Prozent der Report-Leser haben ein Universitätsstudium abgeschlossen, 9,70 Prozent sind Absolventen einer Fachhochschule. 16 Prozent haben an einer berufsbildenden höheren Schule und 13 Prozent an einem Gymnasium maturiert. 80 Prozent unserer Leser haben demnach die Reifeprüfung abgelegt. 77 Prozent der Leser sind männlich, das Durchschnittsalter beträgt 45 Jahre.

DIE BESCHÄFTIGungsverhältnisse

	Prozent
Angestellt - Vollzeit	64,56 %
Angestellt - Teilzeit	5,06 %
Selbständig	25,32 %
Freie Mitarbeit	2,11 %
Andere	2,53 %

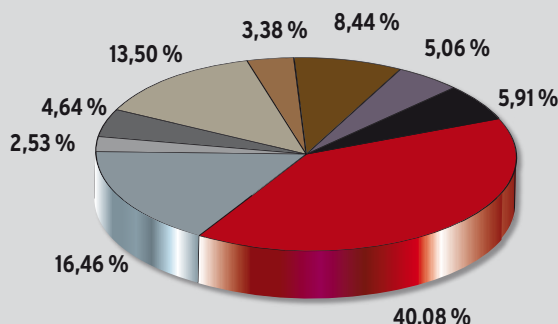


Rund 65 Prozent der Report-Leser sind als Angestellte beschäftigt, rund ein Viertel sind als Selbständige tätig. 37 Prozent der REPORT-Leser sind Geschäftsführer oder im Vorstand eines Unternehmens. Rund 25 Prozent sind leitende Angestellte.

Befragung: Onlinebefragung, 237 Befragte im Zeitraum August 2009

GEOGRAFISCHE VERTEILUNG DER LESERSCHAFT

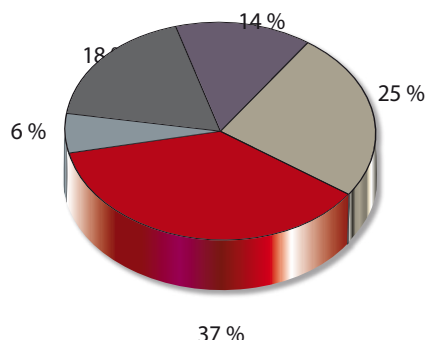
	Prozent
Wien	40,08 %
Niederösterreich	16,46 %
Burgenland	2,53 %
Steiermark	4,64 %
Oberösterreich	13,50 %
Salzburg	3,38 %
Kärnten	8,44 %
Tirol	5,06 %
Vorarlberg	5,91 %



Schwerpunkt Ostösterreich: 40 Prozent unserer Leser kommen aus Wien, 16 Prozent aus Niederösterreich, in Oberösterreich ist jeder siebte Leser daheim. In Vorarlberg finden sich sechs Prozent unserer 71.000 Leser (laut LAE).

37 PROZENT GESCHÄFTSFÜHRER, 25 PROZENT LEITENDE ANGESTELLTE

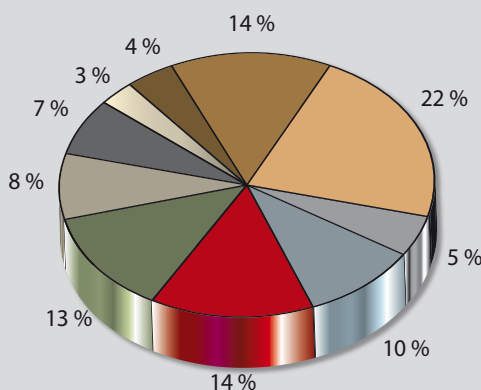
	Prozent
Angestellter	18,14%
Projekt-, Team-, Abteilungsleiter	14,35%
leitender Angestellter	24,47%
Geschäftsführer/Vorstand	36,71%
Anderes	5,49%



Report-Leser sitzen in den Führungsebenen der heimischen Unternehmen. 37 Prozent sind Geschäftsführer oder Vorstandsmitglieder, 25 Prozent leitende Angestellte, 14 Prozent Abteilungsleiter oder Projektleiter

NETTO-EINKOMMEN: SPITZENVERDIENER

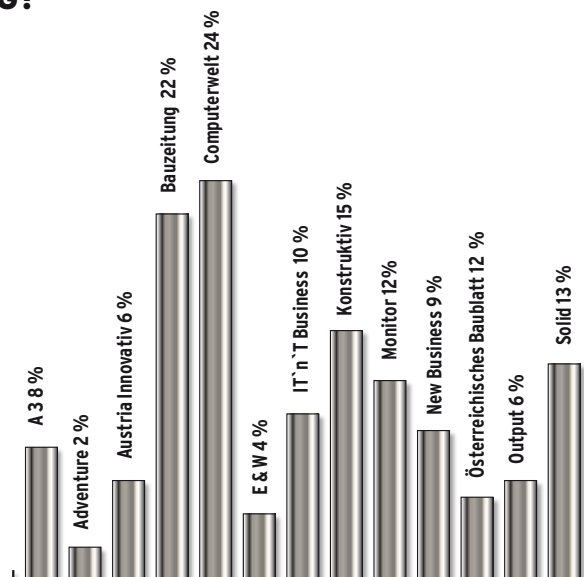
	Prozent
0-1500 Euro	5,06%
1501-2000 Euro	9,70%
2001-2500 Euro	13,92%
2501-3000 Euro	13,08%
3001-3500 Euro	8,02%
3501-4000 Euro	6,75%
4001-4500 Euro	3,38%
4501-5000 Euro	4,22%
5000 Euro und mehr	13,50%
keine Angabe	22,36%



36 Prozent der Report-Leser verdienen mehr als 3000 Euro netto im Monat. 13,5 Prozent verfügen sogar über ein monatliches Nettoeinkommen von mehr als 5000 Euro. Damit zählen Report-Leser zu den absoluten Top-Verdienern.

WELCHE DER NACHSTEHENDEN FACHMAGAZINE LESEN SIE REGELMÄSSIG?

	Prozent
A 3	8 %
Adventure	2 %
Austria Innovativ	6 %
Bauzeitung	22 %
Computerwelt	24 %
E & W	4 %
IT`n`T Business	10 %
Konstruktiv	15 %
Monitor	12 %
New Business	9 %
Österreichisches Baublatt	5 %
Output	6 %
Solid	13 %



struktur daten

- » 60 % der Leser des **Report (+) PLUS** sind Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände, Gesellschafter oder Direktoren.
- » 33 % der Leserschaft des **Report (+) PLUS** sind Bereichs-/Abteilungsleiter/Stellvertreter (
- » Die Kernzielgruppe der **Report (+) PLUS**-Leser ist zwischen 30 und 59 Jahre alt. 44,4 % haben einen Universitätsabschluss.
- » Knapp 50 % der Leser des **Report (+) PLUS** haben ein persönliches Nettoeinkommen zwischen 2.000 und 4.000 Euro.
- » Der weiteste Leserkreis des **Report (+) PLUS** beträgt 71.000 Entscheidungsträger in Österreich.

71.000
Top-Leser

Report (+) PLUS

LA E
Leistungsinformation

