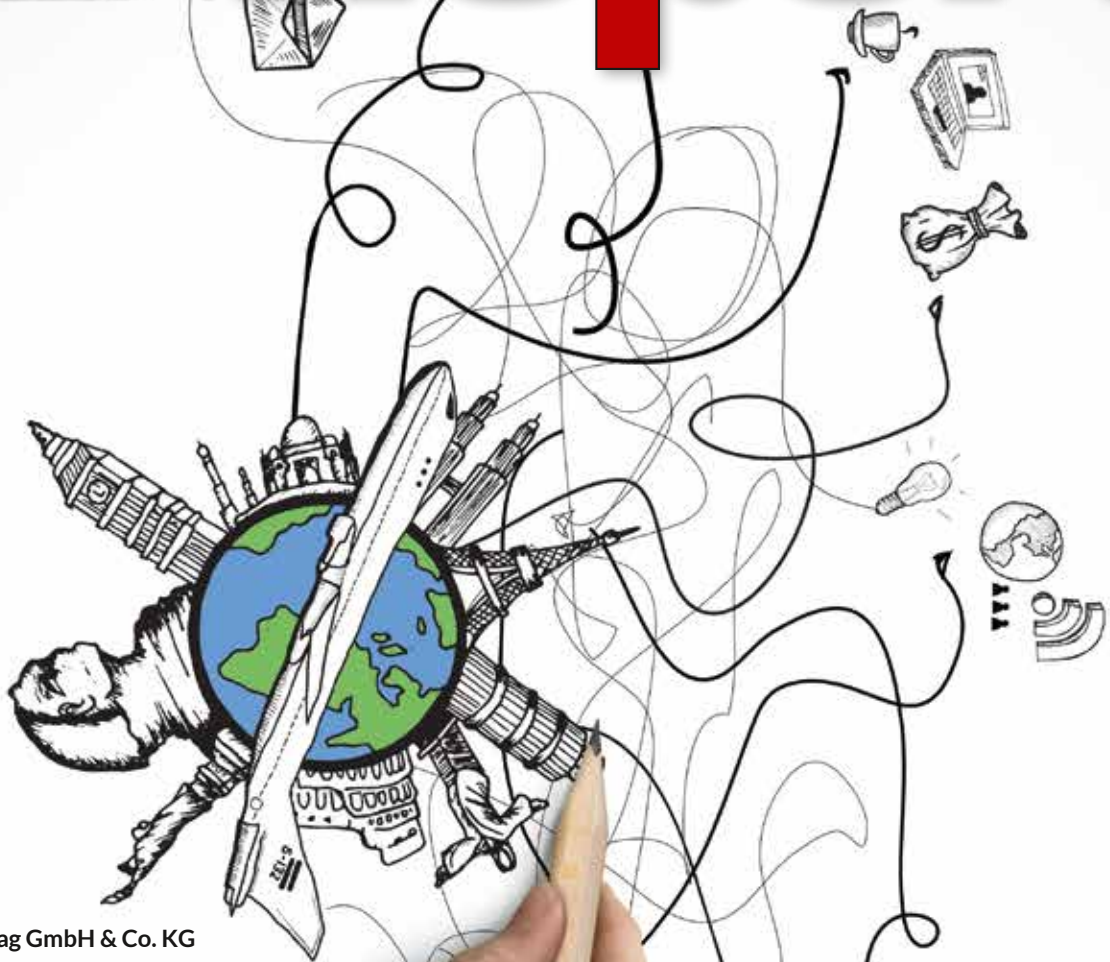


telekom
+it

Report



Report Verlag GmbH & Co. KG

Nattergasse 4 | A-1170 Wien

Telefon: +43/ (0) 1 902 99

Telefax: +43/ (0) 1 902 99-37

E-Mail: office@report.at

Internet: www.report.at

Erscheinungsweise: monatlich

Heftpreis: 4,- Euro

Abopreis: 40,- Euro

2017
Mediadaten

gültig ab 01.01.2017

ZIELGRUPPEN

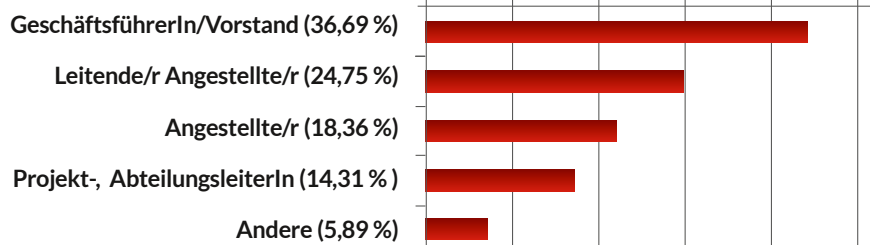
DIE ZIELGRUPPEN SIND: Kaufmännische und technische EntscheidungsträgerInnen in allen Branchen, GeschäftsführerInnen, EinkaufsleiterInnen, VerkaufsleiterInnen, IT-LeiterInnen sowie FachbereichsleiterInnen (Industrie, Gewerbe, Handel, Banken, Dienstleistung, öffentliche Verwaltung, Großunternehmen sowie KMU).

Gemeinsam mit dem **Telekom & IT Report** erhalten alle LeserInnen auch **Report (+) PLUS**, das Servicemagazin für Führungskräfte.

- **VERBREITUNG:** Österreich
- **VERTRIEB:** Abonnentenversand, Fachhändler und Messen
- **AUFLAGE:** 8.000 Stück

STRUKTUR DATEN

WER LIEST **REPORT (+) PLUS**



Rund 37 % der Report-LeserInnen sind GeschäftsführerInnen oder im Vorstand eines Unternehmens. Rund 25 % sind leitende Angestellte.

- 60 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** sind InhaberInnen, GeschäftsführerInnen, Vorstände, GesellschafterInnen oder leitende Angestellte.
- 59 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** kommen aus Wien, Niederösterreich und Burgenland, 17 % aus Oberösterreich und Salzburg, 13 % aus der Steiermark und Kärnten und 11 % aus Tirol und Vorarlberg
- Die Kernzielgruppe von **Report (+) PLUS** sind LeserInnen zwischen 30 und 59 Jahren. 41 % haben einen Universitätsabschluss.
- Über 40 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** haben ein persönliches Nettoeinkommen zwischen € 2.000,- und € 4.000,-.

ANSPRECHPARTNER

VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Mag. Gerda Platzer
mail: platzer@report.at
phone: +43/ (0) 1 902 99-31
mobil: +43/ (0) 676 898 299 204

REDAKTION

Martin Szelgrad
mail: szelgrad@report.at
phone: +43/ (0) 1 902 99-18
mobil: +43/ (0) 676 898 299 208

www.report.at

GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Zum Downloaden unter: www.report.at/agb.pdf

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, werden zwei Prozent Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Verzugszinsen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bankeinzugsverfahren ist möglich. Paketbuchungen sind am Erstverkaufstag der ersten Schaltung fällig.

Nah an der Branche

Meinungen, Analysen, Umfragen, Hintergründe – was die Telekommunikationswirtschaft bewegt, worüber gesprochen wird und was die Zukunft bringen wird, lesen Sie im Telekom & IT Report.

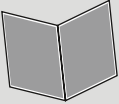
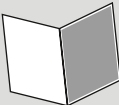
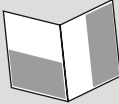
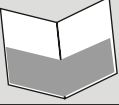
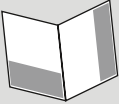
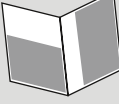
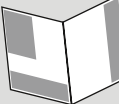
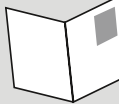
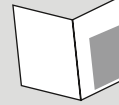
STÄNDIGE RUBRIKEN

- **PRO & CONTRA:** Standpunkte zu aktuellen Themen
- **INTERVIEWS UND KOMMENTARE:** Die Branche im Originalton
- **PODIUMSTALK:** Publikumsgespräche des Report zusammengefasst
- **KARRIERE:** Ausbildung, Weiterbildung und Neues vom Arbeitsmarkt
- **BEST OF...** Beispielhafte Projekte und Umsetzungen zu Schwerpunktthemen
- **FIRMENNEWS:** Produkte und Services der Unternehmen
- **SOCIETY:** Die Feiern und Fachveranstaltungen der Branche

01 FLEXIBLER ARBEITSPLATZ, VERÄNDERTE ARBEITSWELT Wie in Unternehmen kommuniziert und gearbeitet wird. Die Österreich-Studie von HMP und FH Krems exklusiv im Report. Welche Investitionen sich rasch rechnen, welche Tipps beachtet werden sollten.	18. 01.	25. 01.
02 SOFTWARE, EINFACH ENTWICKELT Was die Entwicklung von Software in Österreich kostet. Wie der Markt mit Off-Shoring mithalten kann. Wer die großen Anbieter im Design, Coding und Testen von Software sind. Und: Was BesucherInnen der »CeBIT« erwartet. Die Highlights.	22. 03.	29. 03.
03 DOKUMENTE UND DRUCK Wie der Dokumentenlauf effizient gehalten wird. Beispiele für Einsparungen und Prozessverbesserungen. Welche Lösungen das Business komplett verändern können. Dazu: Was bei der »IT EXPO« in Wien gezeigt wird.	24. 05.	31. 05.
04 DIENSTLEISTUNG IT Wie IT rundum als Service für Unternehmen bereitgestellt wird. Wie einfach es für Firmen geworden ist, sich auf Ihr Kerngeschäft zu konzentrieren. Wer die Nase vorne hat in Österreich.	19. 07.	26. 07.
05 CLOUD: EINE FRAGE DER HERKUNFT Wann sollten IT-Prozesse und Ressourcen in die Wolke ausgelagert werden? Welche Anbieter eignen sich für welchen Bedarf? Ein Überblick über Cloud-Dienstleister in Österreich und international.	18. 10.	25. 10.
06 RIESENDATEN, SCHNELLE SPEICHER Wie umfangreiche Datenmengen in Sekundenschnelle verarbeitet werden. Wie Störlösungen heute für KMU-Anforderungen aussehen sollten. Wohin sich Management und Analyse von Daten entwickeln werden.	13. 12.	20. 12.

ANZEIGENSCHLUSS

ERSCHEINUNGSTERMIN

	FORMAT	B X H	PREIS
	2/1	366 x 257 abfallend 400 x 280	€ 10.500,-
	U2, U3, U4 1/1	170 x 257, abfallend 200 x 280 170 x 257, abfallend 200 x 280	€ 6.160,- € 5.600,-
	1/2 HOCH 1/2 QUER	85 x 257, abfallend 102 x 280 170 x 128, abfallend 200 x 141	€ 3.150,- € 3.150,-
	2 1/2 QUER	366 x 128 abfallend 400 x 141	€ 5.600,-
	1/3 HOCH 1/3 QUER	54 x 257, abfallend 71 x 280 170 x 85, abfallend 200 x 98	€ 2.350,- € 2.350,-
	2/3 HOCH 2/3 QUER	112 x 257, abfallend 129 x 280 170 x 170, abfallend 200 x 184	€ 4.200,- € 4.200,-
	1/4 HOCH 1/4 QUER 1/4 KASTEN	40 x 257, abfallend 57 x 280 170 x 64, abfallend 200 x 77 83 x 128	€ 1.700,- € 1.700,- € 1.700,-
	1/8 KASTEN 1/8 HOCH	83 x 65 39,5 x 128	€ 950,- € 950,-
	JUNIOR PAGE	126,5 x 175 abfallend 143,5 x 188	€ 3.675,-

TECHNISCHE ANGABEN

➤ **DIGITALE DATEN:** Nur eine optimale Datenanlieferung für die Druckvorstufe garantiert ein perfektes Druckprodukt:

- PDF-Dateien (PDF/X3-Standard)
- 3 mm Überfüller auf allen Seiten
- Schnittmarken sind anzugeben
- Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

MAGAZINFORMAT: Breite 200 mm x Höhe 280 mm zzgl. 3 mm Überfüller

ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

SONDERPLATZIERUNG: Eine spezielle Platzierung im redaktionellen Teil wie auch auf den Umschlagsseiten 2, 3 und 4 wird mit einem generellen Zuschlag von 10 % zum Grundpreis verrechnet.