

energie

Report



Report Verlag GmbH & Co. KG
Nattergasse 4 | A-1170 Wien
Telefon: +43/ (0) 1 902 99
Telefax: +43/ (0) 1 902 99-37
E-Mail: office@report.at
Internet: www.report.at
Erscheinungsweise: monatlich
Heftpreis: 4,- Euro
Abopreis: 40,- Euro

2017
Mediadaten

gültig ab 01.01.2017

ZIELGRUPPEN

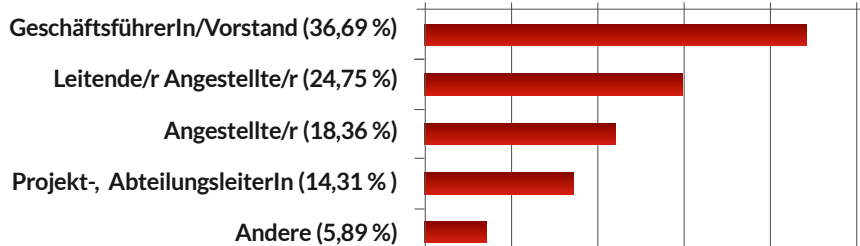
DIE ZIELGRUPPEN SIND: GeschäftsführerInnen und leitende Angestellte in der öffentlichen und privaten Wirtschaft, Beratungsunternehmen, öffentliche Verwaltung, Energieversorgungs- und Energiedienstleistungsunternehmen, Anlagenbau, technische Büros und ZiviltechnikerInnen, InstallateurInnen, Erzeuger und Händler elektronischer und elektrotechnischer Produkte, ElektroplanerInnen, Unternehmen des Straßen-, Eisenbahn- und Luftverkehrs sowie der Industrie.

Gemeinsam mit dem **Energie Report** erhalten alle LeserInnen auch **Report (+) PLUS**, das Servicemagazin für Führungskräfte.

- **VERBREITUNG:** Österreich
- **VERTRIEB:** Abonnentenversand, Fachhändler und Messen
- **AUFLAGE:** 8.000 Stück

STRUKTUR DATEN

WER LIEST **REPORT (+) PLUS**



Rund 37 % der Report-LeserInnen sind GeschäftsführerInnen oder im Vorstand eines Unternehmens. Rund 25 % sind leitende Angestellte.

- 60 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** sind InhaberInnen, GeschäftsführerInnen, Vorstände, GesellschafterInnen oder leitende Angestellte.
- 59 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** kommen aus Wien, Niederösterreich und Burgenland, 17 % aus Oberösterreich und Salzburg, 13 % aus der Steiermark und Kärnten und 11 % aus Tirol und Vorarlberg
- Die Kernzielgruppe von **Report (+) PLUS** sind LeserInnen zwischen 30 und 59 Jahren. 41 % haben einen Universitätsabschluss.
- Über 40 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** haben ein persönliches Nettoeinkommen zwischen € 2.000,- und € 4.000,-.

ANSPRECHPARTNER

VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Mag. Gerda Platzer
mail: platzer@report.at
phone: +43/ (0) 1 902 99-31
mobil: +43/ (0) 676 898 299 204

REDAKTION

Martin Szelgrad
mail: szelgrad@report.at
phone: +43/ (0) 1 902 99-18
mobil: +43/ (0) 676 898 299 208

www.report.at



GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Zum Downloaden unter: www.report.at/agb.pdf

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, werden zwei Prozent Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Verzugszinsen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bankeinzugsverfahren ist möglich. Paketbuchungen sind am Erstverkaufstag der ersten Schaltung fällig.

Nah an der Branche

Meinungen, Analysen, Umfragen, Hintergründe – was die Energiewirtschaft bewegt, worüber gesprochen wird und was die Zukunft bringen wird, lesen Sie im Energie Report.

STÄNDIGE RUBRIKEN

- **PRO & CONTRA:** Standpunkte zu aktuellen Themen
- **INTERVIEWS UND KOMMENTARE:** Die Branche im Originalton
- **PODIUMSTALK:** Publikumsgespräche des Report zusammengefasst
- **KARRIERE:** Ausbildung, Weiterbildung und Neues vom Arbeitsmarkt
- **BEST OF...** Beispielhafte Projekte und Umsetzungen zu Schwerpunktthemen
- **FIRMENNEWS:** Produkte und Services der Unternehmen
- **SOCIETY:** Die Feiern und Fachveranstaltungen der Branche

01 DIGITALISIERTE INDUSTRIE Wie die Energiewende gestaltet wird, wie sich Produktpaletten durch die IT verändern. Die Projekte der heimischen Energiewirtschaft und Industrie. Statements zu den Herausforderungen am Markt.	18.01.	25.01.
02 ZUKUNFT ELEKTROMOBILITÄT Die Ladenetze sind im Aufbau, die Modellpalette wächst. Welche Erfahrungen Firmen mit Elektromobilität gemacht haben. Welche Angebote und Technik sich durchsetzen. Und: Highlights der »Energiesparmesse Wels«.	21.02.	28.02.
03 SICHERE INFRASTRUKTUR Welche Bedrohungen auf Netze, Gebäude und Anlagen zukommen. Wie Infrastruktur abgesichert werden kann. Worauf zu achten ist. Und: Was BesucherInnen der »Hannover Messe« und »Smart Automation« erwartet.	26.04.	03.05.
04 ERFAHRUNG MIT EFFIZIENZ Wie Gebäude und Anlagen intelligent nachgerüstet und gestaltet werden. Welche Maßnahmen greifen. Wer die Anbieter sind. Die besten Umsetzungen im Bereich Energieeffizienz.	21.06.	28.06.
05 GASMARKT IM WANDEL Die Strategien der Anbieter in Österreich. Wie sich der Gaspreis entwickelt. Welche Trends den Markt prägen. Welche neue Rollen fossile Energien in Zukunft spielen können.	20.09.	27.09.
06 GEBÄUDE AUTOMATISIERT Wohnen und Arbeiten in intelligenten Umgebungen: Wie Gebäudetechnik Einfluss auf Wohlbefinden, Sicherheit und Betriebskosten nimmt. Erfahrungen und Beispiele aus der Praxis.	15.11.	22.11.
07 AUSSICHTEN FÜR ERNEUERBARE Was den heimischen Markt 2018 prägen wird. Unternehmen, Produkte und Finanzierungsmodelle im Porträt. Wer bei erneuerbaren Energien die Nase vorne hat.	13.12.	20.12.

ANZEIGENSCHLUSS

ERSCHEINUNGSTERMIN

	FORMAT	B X H	PREIS
	2/1	366 x 257 abfallend 400 x 280	€ 10.500,-
	U2, U3, U4 1/1	170 x 257, abfallend 200 x 280 170 x 257, abfallend 200 x 280	€ 6.160,- € 5.600,-
	1/2 HOCH 1/2 QUER	85 x 257, abfallend 102 x 280 170 x 128, abfallend 200 x 141	€ 3.150,- € 3.150,-
	2 1/2 QUER	366 x 128 abfallend 400 x 141	€ 5.600,-
	1/3 HOCH 1/3 QUER	54 x 257, abfallend 71 x 280 170 x 85, abfallend 200 x 98	€ 2.350,- € 2.350,-
	2/3 HOCH 2/3 QUER	112 x 257, abfallend 129 x 280 170 x 170, abfallend 200 x 184	€ 4.200,- € 4.200,-
	1/4 HOCH 1/4 QUER 1/4 KASTEN	40 x 257, abfallend 57 x 280 170 x 64, abfallend 200 x 77 83 x 128	€ 1.700,- € 1.700,- € 1.700,-
	1/8 KASTEN 1/8 HOCH	83 x 65 39,5 x 128	€ 950,- € 950,-
	JUNIOR PAGE	126,5 x 175 abfallend 143,5 x 188	€ 3.675,-

TECHNISCHE ANGABEN

➤ **DIGITALE DATEN:** Nur eine optimale Datenanlieferung für die Druckvorstufe garantiert ein perfektes Druckprodukt:

- PDF-Dateien (PDF/X3-Standard)
- 3 mm Überfüller auf allen Seiten
- Schnittmarken sind anzugeben
- Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

MAGAZINFORMAT: Breite 200 mm x Höhe 280 mm
zzgl. 3 mm Überfüller

ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

SONDERPLATZIERUNG: Eine spezielle Platzierung im redaktionellen Teil wie auch auf den Umschlagsseiten 2, 3 und 4 wird mit einem generellen Zuschlag von 10 % zum Grundpreis verrechnet.