



Report

2017
Mediadaten



Report Verlag GmbH & Co. KG
Nattergasse 4 | A-1170 Wien
Telefon: +43/ (0) 1 902 99
Telefax: +43/ (0) 1 902 99-37
E-Mail: office@report.at
Internet: www.report.at
Erscheinungsweise: monatlich
Heftpreis: 4,- Euro
Abopreis: 40,- Euro

gültig ab 01.01.2017

ZIELGRUPPEN

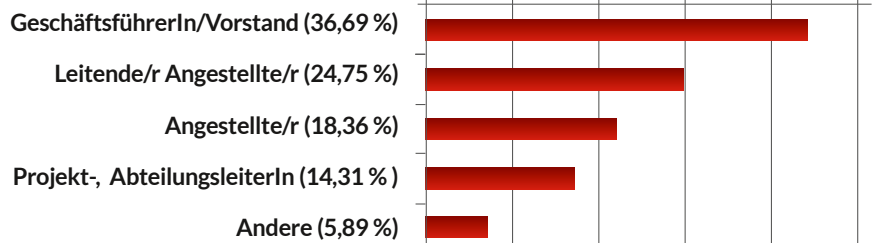
DIE ZIELGRUPPEN SIND: GeschäftsführerInnen und leitende Angestellte in Bauindustrie, Baugewerbe, Baunebengewerbe, Baumaschinen- und Baustoffhandel, PlanerInnen und ArchitektInnen, öffentliche Verwaltung (Bund, Länder und Gemeinden), das mittlere und höhere Management von Bauträgern, Wohnbaugenossenschaften, Banken und Versicherungen sowie Haus- und Immobilienverwaltungen und -makler.

Gemeinsam mit dem **Bau & Immobilien Report** erhalten alle LeserInnen auch **Report (+) PLUS**, das Servicemagazin für Führungskräfte.

- **VERBREITUNG:** Österreich
- **VERTRIEB:** Abonnentenversand, Fachhändler und Messen
- **AUFLAGE:** 11.000 Stück

STRUKTUR DATEN

WER LIEST **REPORT (+) PLUS**



Rund 37 % der Report-LeserInnen sind GeschäftsführerInnen oder im Vorstand eines Unternehmens. Rund 25 % sind leitende Angestellte.

- 60 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** sind InhaberInnen, GeschäftsführerInnen, Vorstände, GesellschafterInnen oder leitende Angestellte.
- 59 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** kommen aus Wien, Niederösterreich und Burgenland, 17 % aus Oberösterreich und Salzburg, 13 % aus der Steiermark und Kärnten und 11 % aus Tirol und Vorarlberg
- Die Kernzielgruppe von **Report (+) PLUS** sind LeserInnen zwischen 30 und 59 Jahren. 41 % haben einen Universitätsabschluss.
- Über 40 % der LeserInnen von **Report (+) PLUS** haben ein persönliches Nettoeinkommen zwischen € 2.000,- und € 4.000,-.

ANSPRECH- PARTNER

VERLAGS- & ANZEIGENLEITUNG

Mag. Gerda Platzer
mail: platzer@report.at
phone: +43/ (0) 1 902 99-31
mobil: +43/ (0) 676 898 299 204

REDAKTION

Mag. Bernd Affenzeller
mail: affenzeller@report.at
phone: +43/ (0) 1 902 99-14
mobil: +43/ (0) 676 898 299 205

www.report.at



**GESCHÄFTS-
BEDINGUNGEN** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Zum Downloaden unter: www.report.at/agb.pdf

**ZAHLUNGS-
BEDINGUNGEN** Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, werden zwei Prozent Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Verzugszinsen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bankeinzugsverfahren ist möglich. Paketbuchungen sind am Erstverkaufstag der ersten Schaltung fällig.

Nah an der Branche

Meinungen, Analysen, Umfragen, Hintergründe – was die Bauwirtschaft bewegt, wober gesprochen wird und was die Zukunft bringen wird, lesen Sie jeden Monat im Bau & Immobilien Report.

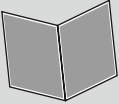
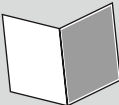
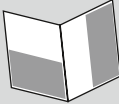
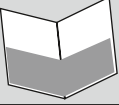
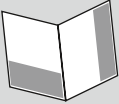
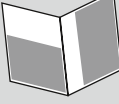
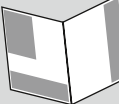
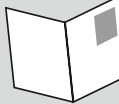
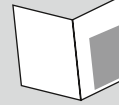
STÄNDIGE RUBRIKEN

- **INSIDE:** Neuigkeiten aus der Bau- und Immobilienwirtschaft
- **FRAGEN AN DIE POLITIK:** Vertreter der Bau- und Immobilienwirtschaft richten Fragen an Spitzenpolitiker.
- **PRO & CONTRA:** Das Streitgespräch zu aktuellen Themen
- **WERKZEUG:** Neue Produkte, Lösungen und Dienstleistungen
- **NACHHALTIGKEIT:** Unternehmen stellen vor – wie der Nachhaltigkeitsgedanke konkret gelebt wird
- **FIRMENNEWS:** Neues aus den Unternehmen
- **RUNDE TISCHE:** ausgewählte Experten diskutieren wichtigen Themen der Branche

01	SONDERHEFT »TOP 12« Manager, Märkte, Innovationen		18.01.	25.01.
02	<input type="checkbox"/> BAU 2017 <input type="checkbox"/> Brandschutz <input type="checkbox"/> Best of „Immobilien“	<input type="checkbox"/> Dämmung <input type="checkbox"/> Digitalisierung	21.02.	28.02.
03	<input type="checkbox"/> Baumaschinen & Nutzfahrzeuge <input type="checkbox"/> Infrastruktur <input type="checkbox"/> Best of „Großbaustellen“	<input type="checkbox"/> Gebäudetechnik <input type="checkbox"/> Schalung	22.03.	29.03.
04	<input type="checkbox"/> CAD & AVA-Umfrage (Teil 1) <input type="checkbox"/> Massivbau <input type="checkbox"/> Best of „Stahlbau“	<input type="checkbox"/> Fassade & Fenster <input type="checkbox"/> Gebäudesicherheit	26.04.	03.05.
05	<input type="checkbox"/> Urban Mining <input type="checkbox"/> Personenleitsysteme <input type="checkbox"/> Best of „Facility Management“	<input type="checkbox"/> Arbeitskleidung & Schutzausrüstung <input type="checkbox"/> Holzbau	24.05.	31.05.
06	<input type="checkbox"/> IT & Organisation <input type="checkbox"/> Trockenbau <input type="checkbox"/> Best of „Nachhaltigkeit“	<input type="checkbox"/> Fuhrpark & Flotten <input type="checkbox"/> Sanierung & Revitalisierung	21.06.	28.06.
07/08	<input type="checkbox"/> Tiefbau <input type="checkbox"/> Metallbau <input type="checkbox"/> Best of „Einsatzberichte“	<input type="checkbox"/> Baustellenlogistik <input type="checkbox"/> Aus- und Weiterbildung	19.07.	26.07.
09	<input type="checkbox"/> CAD & AVA-Umfrage (Teil 2) <input type="checkbox"/> Dämmung <input type="checkbox"/> Best of „Wohnbau“	<input type="checkbox"/> Dach <input type="checkbox"/> Baustellenausrüstung	20.09.	27.09.
10/11	<input type="checkbox"/> Facility Management <input type="checkbox"/> Bauchemie <input type="checkbox"/> Best of „Schalung“	<input type="checkbox"/> Aufzüge & Rolltreppen <input type="checkbox"/> Massivbau	18.10.	25.10.
12	<input type="checkbox"/> Forschung & Entwicklung <input type="checkbox"/> Kompaktmaschinen <input type="checkbox"/> Best of „Holzbau“	<input type="checkbox"/> Gebäudetechnik <input type="checkbox"/> Fassade	13.12.	20.12.

ANZEIGENSCHLUSS

ERSCHEINUNGSTERMIN

	FORMAT	B X H	PREIS
	2/1	366 x 257 abfallend 400 x 280	€ 10.500,-
	U2, U3, U4 1/1	170 x 257, abfallend 200 x 280 170 x 257, abfallend 200 x 280	€ 6.160,- € 5.600,-
	1/2 HOCH 1/2 QUER	85 x 257, abfallend 102 x 280 170 x 128, abfallend 200 x 141	€ 3.150,- € 3.150,-
	2 1/2 QUER	366 x 128 abfallend 400 x 141	€ 5.600,-
	1/3 HOCH 1/3 QUER	54 x 257, abfallend 71 x 280 170 x 85, abfallend 200 x 98	€ 2.350,- € 2.350,-
	2/3 HOCH 2/3 QUER	112 x 257, abfallend 129 x 280 170 x 170, abfallend 200 x 184	€ 4.200,- € 4.200,-
	1/4 HOCH 1/4 QUER 1/4 KASTEN	40 x 257, abfallend 57 x 280 170 x 64, abfallend 200 x 77 83 x 128	€ 1.700,- € 1.700,- € 1.700,-
	1/8 KASTEN 1/8 HOCH	83 x 65 39,5 x 128	€ 950,- € 950,-
	JUNIOR PAGE	126,5 x 175 abfallend 143,5 x 188	€ 3.675,-

TECHNISCHE ANGABEN

➤ **DIGITALE DATEN:** Nur eine optimale Datenanlieferung für die Druckvorstufe garantiert ein perfektes Druckprodukt:

- PDF-Dateien (PDF/X3-Standard)
- 3 mm Überfüller auf allen Seiten
- Schnittmarken sind anzugeben
- Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

MAGAZINFORMAT: Breite 200 mm x Höhe 280 mm
zzgl. 3 mm Überfüller

ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

SONDERPLATZIERUNG: Eine spezielle Platzierung im redaktionellen Teil wie auch auf den Umschlagsseiten 2, 3 und 4 wird mit einem generellen Zuschlag von 10 % zum Grundpreis verrechnet.